

КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА
ЦИФРА ОТСӨГӨН
СӨВМӨДАН, ЙИТӨД
ДА ЮӨР СЕТАН
МИНИСТЕРСТВО



МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО
РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И
МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

П Р И К А З

аз абырсама дддд

№ 103

г. Сыктывкар

О проведении республиканского конкурса социальной рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина»

В целях информирования населения Республики Коми о базовых правилах безопасного поведения в цифровой среде, профилактики киберпреступлений

приказываю:

1. Утвердить Положение о проведении республиканского конкурса социальной рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина» согласно приложению № 1.

2. Создать комиссию республиканского конкурса социальной рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина» (далее – Комиссия) и утвердить ее состав согласно приложению № 2.

3. Организационно-техническое обеспечение проведения республиканского конкурса социальной рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина» и деятельности Комиссии поручить отделу организации работы со средствами массовой информации и издательской деятельности Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми.

И.о. министра

О.В. Белых

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Республики Коми
от «03» августа 2023 г. № 103
(приложение №1)

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса социальной рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия и сроки проведения республиканского конкурса социальной рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина» (далее – конкурс), требования к работам, предоставляемым для участия в конкурсе, критерии их оценки.

1.2. Организатором конкурса является Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми. Конкурс проводится при поддержке Отделения – Национального банка по Республике Коми и Коми филиала ПАО «Ростелеком» (далее – партнеры конкурса).

2. Цели конкурса

2.1. Информирование населения Республики Коми о базовых правилах безопасного поведения в цифровой среде.

2.2. Формирование у населения навыков кибергигиены.

2.2. Профилактика кибермошенничества.

2.3. Стимулирование социальной активности и поддержка творческих проектов и инициатив жителей Республики Коми в формировании цифровой культуры.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится в четырех номинациях:

«Аудиоролик»;

«Видеоролик»;

«Инфографика»;

«Цифровой баннер».

4. Условия и сроки проведения конкурса

4.1. Предметом конкурсной работы является социальная реклама.

4.2. В конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, авторы, группы авторов (далее – участники).

4.3. Участник может представить одну конкурсную работу в каждой номинации. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка на участие в конкурсе (приложение № 1 к настоящему Положению) (далее – заявка).

4.4. Заявки с приложением конкурсных работ, а также согласие на обработку персональных данных (приложение № 2 к настоящему Положению) принимаются Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми по адресу: 167000, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 108, или на адрес электронной почты: digital@digital.rkomi.ru с пометкой «Конкурс «#КиберДружина» с 21 августа 2023 года по 31 октября 2023 года включительно.

Конкурсные работы могут быть представлены в электронном виде на цифровом носителе или в виде ссылки на файл, загруженный в файлообменник в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (о чем дается пояснение в заявке).

Поступившие заявки и представленные к ним конкурсные работы регистрируются Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми в день их поступления.

4.5. Направление заявки и конкурсных работ для участия в конкурсе означает согласие участника с условиями конкурса, а также на использование организатором конкурса конкурсных работ по своему усмотрению. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются участникам.

4.6. Конкурсные работы, не соответствующие конкурсной тематике, представленные с нарушением сроков и требований, установленных настоящим Положением, а также участвовавшие ранее в подобных конкурсах, конкурсной комиссией не рассматриваются и не возвращаются.

4.7. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией до 1 декабря 2023 года.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Тематика конкурсных работ должна соответствовать целям конкурса.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные конкурсные работы несет участник конкурса.

5.3. Конкурсные работы по своему содержанию не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.4. В номинации «Аудиоролик» конкурсные работы предоставляются в формате MP3, WMA (стерео, битрейт 256 Кбит/с). Хронометраж одной конкурсной работы – не более 20 секунд

5.5. В номинации «Видеоролик» конкурсные работы предоставляются в форматах AVI, MP4, WMV (частота кадров не более 60 кадров/с, минимальное разрешение 1280 × 720 пикселей). Хронометраж одной конкурсной работы – не более 30 секунд.

5.6. В номинации «Инфографика» конкурсные работы предоставляются в форматах jpg, png, pdf, gif, изображение не должно содержать водяные знаки, логотипы и т.п., информация должна быть читаема.

5.7. В номинации «Цифровой баннер» конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям: длительность 5 сек (125 кадров), разрешение и ориентация: 1440 x 720 пикселей 720 pixels; техническая спецификация: минимальный размер текста: 20 px, для текста высотой до 27 пикселей рекомендуется использовать простой, не тонкий шрифт из линий одинаковой ширины, без засечек, цифровой контент не должен содержать black fading.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-бальной шкале (от 1 до 5 баллов за каждый критерий), с наивысшим баллом 5 по следующим критериям:

- соответствие целям конкурса;
- актуальность и полнота раскрытия темы;
- оригинальность идеи;
- качество съемки, монтажа и озвучивания (для аудио- и видеороликов);
- качество визуализации (для инфографики и цифрового баннера).

6.2. Ранжирование конкурсных работ по каждой номинации в отдельности осуществляется по мере уменьшения набранных конкурсными работами суммы баллов с присвоением конкурсным работам порядковых номеров. Конкурсной работе, набравшей наибольшую сумму баллов по соответствующей номинации, присваивается первый номер.

В случае если несколько конкурсных работ набрали одинаковое количество баллов в соответствующей номинации, приоритет отдается конкурсной работе, за которую путем открытого голосования проголосовало большинство от числа присутствующих на заседании конкурсной комиссии ее членов.

7. Конкурсная комиссия

7.1. Конкурсная комиссия формируется из представителей Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми, партнеров конкурса, общественных и иных организаций.

Состав конкурсной комиссии утверждается и изменяется приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми.

7.2. Конкурсная комиссия образуется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря комиссии, иных членов конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии принимают участие в ее работе на общественных началах.

7.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от числа ее членов.

7.4. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

7.5. Комиссия принимает решение об определении победителей конкурса - участников, занявших 1, 2 и 3 места в каждой из номинаций.

1, 2 и 3 места занимают участники, конкурсным работам которых в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Положения присвоены соответственно первый, второй и третий номера.

7.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом в срок, не превышающий 5 рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.7. Результаты конкурса размещаются на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://digital.rkomi.ru/>) в разделе «Новости» не позднее 5 рабочих дней со дня оформления протокола.

7.8. Участие в Конкурсе означает согласие автора (группы авторов) на публикацию конкурсных работ в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», их постоянное, безвозмездное использование организатором конкурса в информационной работе.

7.9. После проведения Конкурса организатор конкурса имеет право вносить необходимые технические корректировки в конкурсные работы в целях дальнейшего их распространения на информационных ресурсах.

8. Награждение победителей

8.1. Участникам, занявшим 1, 2 и 3 места в каждой номинации, вручаются именные дипломы; участникам, занявшим 1 места в каждой номинации, вручаются ценные призы от партнеров конкурса.

Конкурсные работы победителей будут рекомендованы к размещению на информационных ресурсах средств массовой информации, учрежденных органами государственной власти Республики Коми, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8.2. Объявление результатов конкурса, награждение победителей состоится в г. Сыктывкаре не позднее 29 декабря 2023 года (проезд, проживание и питание иногородних участников осуществляется за счет собственных средств).

Приложение № 1
к Положению о проведении республиканского конкурса социальной
рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина»

Заявка
на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы безопасного
поведения в цифровой среде «#КиберДружина»

1. Ф.И.О. автора (авторов):

2. Контактные телефоны, e-mail:

3. Краткая информация об авторе / группе авторов (возраст, место учебы, работы):

4. Название конкурсной работы:

5. Название номинации:

6. Хронометраж (для аудио- и видеороликов):

7. Дополнительная информация

8. С Положением о республиканском конкурсе социальной рекламы безопасного
поведения в цифровой среде «#КиберДружина» ознакомлен (ы)

(подчеркнуть)

дата

(Ф.И.О)

Приложение № 2

к Положению о проведении республиканского конкурса социальной
рекламы безопасного поведения в цифровой среде «#КиберДружина»

В Министерство цифрового развития, связи и
массовых коммуникаций Республики Коми

от _____
(фамилия, имя, отчество,

адрес: _____

(контактный телефон: _____)

Согласие на обработку персональных данных

Я, нижеподписавшийся _____,

(Ф.И.О. полностью)

паспорт серия _____ № _____, выдан _____
« ____ » _____ г., в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006
№ 152-ФЗ «О персональных данных» **даю свое согласие** на обработку и передачу
оператором – Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Республики Коми (Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 108) моих
персональных данных.

Перечень персональных данных, передаваемых операторам на обработку
и передачу, включает в себя: фамилию, имя, отчество, пол, год, месяц, дата и место
рождения, серия и номер паспорта, кем и когда выдан, адрес регистрации, контактный
телефон, образование, профессия, должность, специальность.

Предоставляю операторам право осуществлять все действия (операции) с моими
персональными данными, в том числе обработку (включая сбор, систематизацию,
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование,
обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее
описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе
от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу такой
информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами
вышестоящих органов и действующим законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно. Настоящее согласие может быть мною
отозвано по письменному заявлению в любой момент.

« ____ » _____ 20__ г. _____

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Республики Коми

от _____ № _____
(приложение № 2)

СОСТАВ
**комиссии республиканского конкурса социальной рекламы безопасного
поведения в цифровой среде «#КиберДружина»**

Председатель комиссии – Белых Олег Валерьевич, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми

Заместитель председателя комиссии – Басенко Алексей Олегович, заместитель начальника отдела безопасности Отделения – Национального банка по Республике Коми (по согласованию)

Заместитель председателя комиссии – Прозоров Игорь Викторович, заместитель директора, директор по работе с массовым сегментом Коми филиала ПАО «Ростелеком» (по согласованию)

Секретарь комиссии – Спичак Ксения Аркадьевна, заведующий отделом административно - организационной работы со СМИ ГКУ РК «Центр обеспечения деятельности Минцифры Республики Коми»

Члены комиссии:

Бушуева Александра Васильевна, руководитель АУ РК «Комиинформ» (по согласованию)

Пувкочева Александра Васильевна, заместитель директора филиала ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Коми гор» (по согласованию)

Соколова Юлия Анатольевна, начальник отдела организации работы со СМИ и издательской деятельности Минцифры Республики Коми.